СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА В ФОРМАТЕ КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА

Н.Д. Цыганова

В современном обществе рекламные объявления несут основную коммуникативную функцию, передают важную информацию, воздействуют на мировоззрение людей. Количество визуальной информации в нашей жизни увеличивается, вследствие этого возрастает роль креолизованного текста рекламы. Креолизованный текст – это сочетание вербальных и невербальных знаков, которые образуют сложно построенный текст. Форма такого текста соответствует запросам социума. В статье мы рассмотрим экологическую и морально-этическую социальную интернет-рекламу в аспекте структурного и тематического анализа. Материалом исследования послужили тексты социальной интернет-рекламы общим объемом 102 единицы, отобранные из электронных ресурсов сети Интернет. В качестве материала выступали тексты социальной интернет-рекламы, взятые из нескольких информационных групп: «Я люблю русский язык», «Типичный творческий», «Добро пожаловать на Землю», «Отдых по кайфу: всё об интересных путешествиях!», сайт «ЗооЗАБОТА – помощь бездомным животным Хакасии» и др. Однако вследствие того, что информационный контент во всемирной паутине может менять дислокацию с одного информационного ресурса на другой, эти тексты могут быть найдены и на других сайтах. В качестве методов исследования были использованы: метод сплошной выборки при сборе фактологического материала, сопоставительный метод качественного и количественного анализа данных. Теоретическая и практическая значимость исследования может определяться его вкладом в развитие прагмалингвистики, обращением к вопросам лингвовизуального воздействия на реципиента и теории интернет-коммуникации. Полученные результаты могут быть использованы при разработке курсов лекций по прагмалингвистике, теории интернет-коммуникации. Материалы и результаты исследования могут быть использованы заинтересованными лицами или учреждениями при организации кампаний по защите окружающей среды, пропаганде гуманного отношения к животным в формате интернет-коммуникации.

***Ключевые слова и фразы**: социальная реклама, креолизованный текст, антикоммерческая реклама, интернет-реклама, вербальная и невербальная составляющие.*

Литература

Каменева В.А., Горбачева О.Н. Социальная реклама. Понятие. Функции. Тематика // Проблемы языка и культуры в гуманитарном образовании: материалы межд. науч.-практ. конференции (Кемерово, 27–28 октября 2011 г.). Кемерово, 2011. С. 33–37.

Кузнецов П.А. Социальная реклама: теория и практика: учеб. пособие для вузов по специальностям 032401 «Реклама», 030602 «Связи с общественностью». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 175 с.

Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама». М.: Аспект Пресс, 2008. 183 с.

Пискунова М.И. Социальная реклама как феномен общественной рефлексии // Паблик рилейшнз и реклама в системе коммуникаций: сборник научных трудов. М., 2004. С. 171–194.

Рубцова О.В. Формирование толерантности старших подростков средствами медиатекста социальной рекламы: автореф. дис. …канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2012. 25 с.

Скаженик Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Средства рекламы и особенности их выбора: учеб. пособие для подготовки к государственному итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога по спец. 080111 «МАРКЕТИНГ»; под общей ред. В.Е. Ланкина. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. С. 201–241.

Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия: коллективная монография; отв. ред. Р.Г. Котов. М., 1990. С. 180–186.

Степанов Е.В. Социальная реклама в России: функциональные и жанрово-стилистические особенности: автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2007. 23 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

Цыганова Наталья Дмитриевна, кандидат филологических наук, преподаватель русского языка и литературы

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Хакасия «Училище (техникум) олимпийского резерва»

Россия, 655004, Республика Хакасия, Абакан, ул. Пушкина, 190.

E-mail: nat-li_74@mail.ru