ЭКОЛОГИЧНОСТЬ БЛЕНДОВЫХ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н.И. Коробкина

В статье рассматривается блендинг как способ словообразования, кратко описывается история его возникновения в зарубежной и отечественной лингвистике. Отмечается, что блендинг является также одним из продуктивных способов современного окказионального словообразования. Утверждается, что его главнейшим отличительным признаком является способность отражать закон экономии в языке, а также тенденцию к синкретизму мышления человека. Обращается внимание на тот факт, что в основе появления анализируемых речевых единиц лежит процесс эмотивной номинации. Говорится об экологичности / неэкологичности современных блендовых окказионализмов, что обусловливается характером коммуникативной ситуации их появления. Если появление окказионализма происходит в отрицательном экстралингвистическом контексте, то коммуникативное пространство языка заполняется неэкологичными номинациями, свидетельствующими о негативных событиях окружающей действительности. Такие события приводят к появлению окказионализмов, которые в свою очередь могут способствовать эвокации отрицательных эмоций (раздражение, недовольство, гнев, ярость, жестокость, обида, тревога и пр.), и поэтому такая коммуникативная рамка является не совсем экологичной. Если же экстралингвистический контекст появления окказионализма вызывается на уровне ощущений положительными эмоциями, то следует говорить как о чистоте и правильности речи, так и о терапевтическом влиянии блендовых окказионализмов на их пользователей. Подчеркивается, что в корпусе современных блендовых окказионализмов наблюдается тенденция к доминированию негативных номинаций, в том числе лингвоцинизмов и окказиональных вульгаризмов. Ставится вопрос о лексикографической фиксации подобных новообразований в онлайн-словаре современных окказионализмов русского языка.

Ключевые слова и фразы: *эмотивная лингвоэкология; экологичность / неэкологичность; блендинг; окказионализм; закон языковой экономии; синкретизм; эмотивная номинация; лингвоцинизм; окказиональный вульгаризм; деэкологизация окказионализмов.*

Литература

Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М.: ФЛИНТА: Наука, 2014. 376 с.

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, Универс, 1994. 624 с.

Белошапкова В.А., Брызгунова Е.А., Земская Е.А., Милославский И.Г. и др. Современный русский язык. М.: Высш. шк., 1989. 800 с.

Винокур Г.О. О языке художественной литературы. М.: URSS. 2009. 328 с.

Галичкина Е.Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство. Волгоград: Парадигма, 2012. 322 с.

Земская Е.А. Словообразование как деятельность. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 224 с.

Коробкина Н.И. Синкретизм как механизм реализации языковой экономии // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». Апрель 2018. № 2 (55). С. 62–67. URL: http://grani.vspu.ru/files/publics/1525034819.pdf

Реформатский А.А. Введение в языковедение. М.: Аспект Пресс, 1998. 536 с.

Ротенберг В.С. Слово и образ: проблемы контекста // Вопросы философии. 1980. № 4. С. 152–155.

Сковородников А.П. К определению термина «лингвоцинизм» // Мир русского слова. 2014. № 3. С. 49–54.

Словарь окказионализмов современного русского языка. URL: http://noncewords.ru (дата обращения 07.03.2020).

Хрущева О.А. Универсальные и лингвокультурные особенности блендинга: автореф. дис. … канд. филол. наук. Челябинск, 2011. 22 с.

Шаховский В.И. Диссонанс экологичности в коммуникативном круге: человек, язык, эмоции. Волгоград: Изд-во ИП Поликарпов И.Л., 2016. 504 с.

Эмотивная лингвоэкология в современном коммуникативном пространстве / науч. ред. В.И. Шаховский. Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2013. 450 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

Коробкина Наталья Игоревна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры языкознания

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Россия, 400066, Волгоград, пр-т Ленина, 27

E-mail: nataliakor88@yahoo.com