ФУНКЦИИ ЯРЛЫКА В КОММУНИКАТИВНОМ ПОРТРЕТЕ ПОЛИТИКА (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ)

Н.Б. Руженцева, Е.А. Нахимова

Статья посвящена функциям ярлыка как важного средства речевой организации портрета политика в печатных СМИ.
Материал исследования – коммуникативные портреты политиков в современных российских печатных СМИ.
Методы исследования – когнитивно-дискурсивный метод, критический анализ дискурса, контент анализ, контекстуальный анализ.
Основные выводы. Функции ярлыков: 1) репрезентация негативной оценки, изначально заложенной в семантике слова или приобретенной в контексте; 2) дискредитация оппонента; 3) интерпретация политических реалий; 4) речевые манипуляции, в том числе мифологизация образа политика, 5) текстообразование (в частности, ярлыки нередко используются в составе заголовочного комплекса и в других сильных позициях текста); 6) репрезентации текстовой категории тональности, и прежде всего – иронического пафоса.
К ярлыку как субъективизированному, свернутому, негативному суждению о политике близка жанровая разновидность, которую можно назвать мини-портретом политика. Это небольшой текст, который легко редуцируется до ярлыка. Тематическое содержание мини-портретов, как правило, инвариантно. Вариативными компонентами являются структура мини-портрета, языковое представление и специфика текстового развертывания негативного суждения о политике.
Среди причин, детерминирующих широкое распространение ярлыков в текстах СМИ, важнейшей является дифференциация массового адресата СМИ. Посредством ярлыка авторская точка зрения транслируется прежде всего молодежной аудитории, которая, в связи с распространением Интернет-коммуникации, легко усваивает свернутые негативно-оценочные речевые формулы, субъективно ограничивающие объем понятий. Ярлык нередко рассчитан и на представителей старшего поколения, в памяти которого сохранились клише советского периода (враг народа, интернациональный долг и др.). Прагматическая востребованность ярлыков приводит к тому, что они начинают замещать и тезисы, и аргументы, существенно изменяя традиционный логограф газетного текста.
Ключевые слова и фразы: *популярная пресса; жанр; политический портрет; функции ярлыка; текстообразование; негативно-оценочная семантика.*

Ссылки

Болотнова Н.С. Основы теории текста. Томск: Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 1999. 100 с.

Булгакова Н.Е. Словесные ярлыки как лексико-семантическое и лингвоэкологическое понятие // Мир русского слова. 2012. № 2. С. 42–47.

Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Омск: ОмГУ, 1999. 285 с.

Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. М.: Медиа-Мир: Фак. журналистики МГУ, 2008. 242 с.

Кронгауз М.А. Слова ненависти заменяют аргументы [Электронный ресурс] // Lenta.ru URL: http://lenta.ru/articles/2014/11/28/language (дата обращения: 12.11.2019).

Матвеева Л.В., Замская М.Д. Роль журналистики в трансформации образа политика в современном мире //Язык СМИ и политика. М.: МГУ, 2012. С. 329–355.

Навасартян Л.Г. «Наклеивание ярлыков» как один из приемов манипуляции информацией в СМИ // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2016. Т. 16, вып.4. С. 459–463.

Николаева А.В. Трэш-тенденции в русской политической публицистике // Язык СМИ и политика. М.: МГУ, 2012. С. 547–566.

Платонова О.В., Виноградов С.И. Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Сфера субъекта и выражение оценки // Культура русской речи. М.: Норма-Инфра, 1998. С. 253–264.

Руженцева Н.Б., Шустрова Е.В., Ворошилова М.Б. Юмор и ирония в политическом дискурсе. Екатеринбург: УрГПУ, 2015. 253с.

Сковородников А.П. Расширение фигуральных возможностей языка современной российской газеты // Русский язык сегодня. 2003. Вып. 2. С. 60–72.

Сковородников А.П. Экология русского языка. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. 388 с.

Сковородников А.П. Экспрессивные синтаксические конструкции современного русского литературного языка. Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1981. 255с.

Сковородников А.П., Копнина Г.А. Политические ярлыки в современном русскоязычном медиадискурсе // Русская речь. 2019. № 1. С. 44–57.

Хализев В.Е. Теория литературы. М.: Высшая школа, 1999. 398 с.

Чудинов А.П., Нахимова Е.А., Никифорова М.В. Российская лингвополитическая персонология: исследование дискурса политических лидеров // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2018. Т. 9. № 1. С. 1431.

Чудинов А.П., Никифорова М.В. Лингвополитическая персонология как научное направление // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2018. № 1. С.45–52

Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы. М.: Книжный дом «Университет», 2003. 144 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Нахимова Елена Анатольевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного
Уральский государственный педагогический университет
Россия, 620017, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, д. 26, оф. 285
E-mail: nakhimova@gmail.com

Руженцева Наталья Борисовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного
Уральский государственный педагогический университет
Россия, 62001, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, д. 26, оф. 285
E-mail: verbalis@mail.ru