СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ЯЗЫКЕ СМИ И ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: ЭКОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.Е. Замальдинов

В статье рассматриваются словообразовательные неологизмы в аспекте лингвоэкологии. Материалом для анализа послужили тексты СМИ и интернет-коммуникации. Приводится определение вербальной агрессии как специфической формы поведения, нацеленного на причинение вреда читателю. Автор предпринимает попытку систематизировать словообразовательные неологизмы (новообразования), негативная оценочность которых обусловлена компонентами словообразовательной структуры или социокультурными факторами. Обращено внимание на то, что экологичность коммуникации нарушают новообразования, которые ассоциируются с обсценной лексикой. Подобные номинации носят оскорбительный характер, вызывают двусмысленность у читателей и этическую настороженность. Подчёркивается, что в качестве мотивирующих слов могут быть имена существительные собственные и нарицательные. Описаны узуальные (суффиксация, префиксация, префиксоидация, суффиксоидация) и неузуальные (контаминация, графическая гибридизация) способы словопроизводства. Проведены структурно-семантический и прагматический виды анализа новых номинаций. Сделан вывод о том, что негативная экспрессия инноваций связана с актуальными социополитическими процессами последних десятилетий. Подобные новообразования не только повышают эмоциональность речи, снимают психологическое напряжение в социуме, но и вредят языковому сознанию. Поэтому журналистам необходимо соблюдать профессиональную компетентность, нести социальную ответственность и пропагандировать хорошую речь.

Ключевые слова и фразы: *словообразовательные неологизмы; язык СМИ; интернет-коммуникация; эколингвистика; способы словообразования; вербальная агрессия; оценочность; журналистская этика*.

Ссылки

Виданов Е.Ю. Семантический и деривационный потенциал ключевого слова эпохи, или страсти по *олимпиаде* // Уральский филологический вестник. Серия: Психолингвистика в образовании. 2014. № 2. С. 85−91.

Жельвис В.И. Вербальная агрессия // Юрислингвистика. 2011. № 1 (11). С. 228−233.

Замальдинов В.Е. Словообразовательные неологизмы как средство речевого воздействия (на материале нижегородских СМИ начала XXI в.): дис. … канд. филол. наук. Нижний Новгород, 2018. 224 с.

Коряковцева Е.И. Очерки о языке современных славянских СМИ (семантико-словообразовательный и лингвокультурологический аспекты). Siedlce: Instytut Filologii Polskiej i Lingwistyki Stosowanej, 2016. 152 с.

Леонтьев В.В. Двуликий жанр комплимента в эколингвистическом аспекте [Электронный ресурс] // Экология языка и коммуникативная практика. 2015. № 2 (5). С. 261−279. URL: https://clck.ru/JxZDT (дата обращения: 11.08.2019).

Лопатин В.В., Улуханов И.С. Словарь словообразовательных аффиксов современного русского языка. М.: Издательский центр «Азбуковник», 2016. 812 с.

Марьянчик В.А. Аксиологическая функция неологизмов медиа-политического дискурса (на материале газетных публикаций начала XXI века): автореф. дис. … канд. филол. наук. Архангельск, 2005. 18 с.

Рацибурская Л.В., Замальдинов В.Е. Особенности новообразований с экспрессивно-оценочной семантикой в региональной нижегородской прессе // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2017. № 4. С. 34−41.

Сиротинина О.Б. Русский язык: система, узус и создаваемые ими риски. Саратов: изд-во Сарат. ун-та, 2013. 116 с.

Сковородников А.П. О сверхсильной речевой агрессии и её модальном антиподе // Политическая лингвистика. 2019. № 3 (75). С. 12−21.

Сковородников А.П., Копнина Г.А. Лингвотоксичные явления в речи и языке // Мир русского слова. 2017. № 3. С. 28−32.

Шаховский В.И. Эмотивное значение слова в лингвоэкологическом аспекте [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. 2013. № 3 (32). С. 1−12. URL: http://tverlingua.ru/archive/032/content_32.htm (дата обращения: 11.08.2019).

Шаховский В.И., Солодовникова Н.Г. Терапевтическая функция языка как проблема эколингвистики [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. 2009. № 2 (15). С. 26−34. URL: http://tverlingua.ru/archive/015/content_15.htm (дата обращения: 11.08.2019).

Шаховский В.И., Солодовникова Н.Г. Экологичность стилистики публичного общения // Медиаскоп. 2012. № 2. С. 5−14.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

Замальдинов Владислав Евгеньевич, кандидат филологических наук, аспирант кафедры современного русского языка и общего языкознания (выпускник)

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Россия, Нижний Новгород, 603000, ул. Большая Покровская, 37

E-mail: zvlad-nn@yandex.ru