УДК 378.1; УДК 81

# РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГИ: «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК. ТЕОРИЯ: УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ» (под ред. Л.Р. Дускаевой. СПб., Питер, 2014. 352 с.); «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК. ЯЗЫКОВЫЕ ТЕХНИКИ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ: ПРАКТИКУМ» (под ред. Л.Р. Дускаевой. М., ФЛИНТА, НАУКА, 2016. 432 с.)

**М.В. Иванова**

*Главной задачей современной подготовки журналистов и медийных работников является обучение созданию текстов; все дисциплины и профессиональная практика направлены на выработку у студентов факультетов журналистики устойчивого навыка написания разнообразных вербальных медиапродуктов. Без лингвистической составляющей эту задачу осуществить невозможно. Работа представляет собой рецензию на весьма удачный в этом отношении комплект учебных книг – учебник и практикум по Современному русскому языку, – отличительной чертой которого является текстоцентризм.*
***Ключевые слова и фразы**: современный русский язык, образовательные технологии, подготовка журналистов, медийное образование, методы обучения.*

# BOOK REVIEW: “MODERN RUSSIAN LANGUAGE. THEORY: TEXTBOOK” (edited by Duskaeva L.R., Saint Petersburg, Piter, 2014. 352 p.); “MODERN RUSSIAN LANGUAGE. LANGUAGE PRACTICES TO CREATE MEDIATEXTS: CASE-STUDY”, (edited by Duskaeva L.R., Moscow, FLINTA, NAUKA, 2016. 432 p.)

**M.V. Ivanova**

*Text creation is considered to be the key task during the journalist and media education process. Numerous educational subjects of journalist departments as well as professional practice of students are aimed at developing sustainable skills in writing of verbal media products in variety. And the strong linguistic component contributes greatly to implement the task. This article presents a review on the one of the most profound set of the textbooks on Modern Russian Language – the textbook for universities and case-study manual – which main peculiarity is the complete orientation on the text.*
***Keywords and phrases**: Modern Russian Language, educational technique, training of journalists, media education, learning methods.*

Рецензируемый комплект учебных книг, вышедший под редакцией заведующей кафедрой речевой коммуникации Высшей школы журналистики и массовой коммуникации СПбГУ доктора филологических наук Лилии Рашидовны Дускаевой и предназначенный для обучения студентов по направлениям «Журналистика» и «Связь с общественностью и реклама»: учебник «Современный русский язык. Теория»; практикум «Современный русский

язык. Языковые техники создания медиатекстов», – открывает новую эру в отечественных образовательных технологиях.

Без лингвистической составляющей невозможно представить себе профессиональное медийное образование, поэтому все вузовские учебные планы, все сетки расписаний занятий будущих специалистов в сфере массмедиа наполнены дисциплинами по русскому языку, культуре речи, литературному редактированию и практической стилистике. Но, к сожалению, общий уровень владения литературным русским языком в СМИ трудно назвать высоким или хотя бы достойным. И дело здесь не только в той сложной языковой ситуации в нашем обществе, которая характеризуется вульгаризацией общего разговорного языка, небрежным отношением к речи и утратой авторитета литературной нормы. В СМИ регулярно предстает печальная картина неподготовленной речи наших соотечественников, речи грубой, скудной, часто неправильной. Усугубляется же все это неидеальной речью профессиональных журналистов. Совершенно очевидно, что традиционные подходы подготовки наших будущих медийных работников устарели. Сегодня мы сталкиваемся с принципиально новыми медиа, с новым информационным языком, но по-прежнему готовим деятелей СМИ по старым и утвердившимся почти сто лет назад принципам обучения. Такие почти архаически подготовленные специалисты не могут справиться ни с существенно изменившимися инновационными массмедиа, ни с нынешней языковой ситуацией, ни с новыми вызовами времени.

Все мы чтим К.И. Былинского и Д.Э. Розенталя именно за то, что в новую историческую эпоху они придумали и разработали новые учебные дисциплины. До сих пор преподаватели журфаков ведут обучение по книгам этих выдающихся педагогов, хотя сегодня нужны не их пособия и справочники, написанные очень давно для издательских работников, а нужен их пример обновления образования.

Главная задача подготовки новых медийных кадров – обучение созданию текстов. Все дисциплины и профессиональная практика нацелены на выработку у студента устойчивого навыка написания разнообразных текстов (традиционных газетных, текстов интернет-коммуникации, эфирных медиапроизведений, текстов рекламы и пиар-продукции). Уже 15 лет нет выпускных сочинений в школе, нет сочинения как обязательного вступительного испытания для абитуриентов, что самым негативным образом отразилось на образовании и общей культуре молодежи, проявилось в полной беспомощности и неумении молодых людей

писать и составлять тексты. А будущие журналисты должны быть этому хорошо научены. Эффективно решить эту появившуюся сложную задачу медийного образования могут только лингвистические дисциплины, но они должны быть сосредоточены не на языковой структуре, не на отдельных языковых единицах, а на употреблении языка, на тексте, на соединении «членов языковой структуры в одно и качественно новое целое» (Г.О. Винокур).

Новаторство и отличие рецензируемых учебных книг – их текстоцентризм (в практикуме эта позиция даже вынесена в подзаголовок «Языковые техники создания медиатекстов»).

Известно, что текст – со всеми своими внутренними аспектами и внешними связями – исходная реальность филологии (С.С. Аверинцев), что пограничная исследовательская область между лингвистикой и литературоведением – стилистика – рассматривает текст как свой предмет изучения и как главную свою категорию. Но перед нами учебник не по стилистике, а по современному русскому языку, следовательно, авторам нужно было представить грамматическое устройство текста. Грамматика текста – самое актуальное и оригинальное, что есть в рецензируемых книгах, их самое большое преимущество перед всеми остальными учебными грамматиками. Именно изучение грамматики текста научит студентов видеть три составляющие текста – тематическую основу, рематический сюжет и авторское начало, а в дальнейшей профессиональной деятельности эти знания позволят им не только легко анализировать и редактировать текст, но самое главное – создавать и сочинять новый.

Традиция преподавания курса современного русского языка пронизана пафосом классификации, что способствует обретению знаний по артикуляционной классификации гласных и согласных, по акустической классификации звуков, навыков опознания разных классов слов (частей речи) и типов предложения и т.д. Особое внимание на занятиях обычно уделяется обучению транскрипции, морфологическому разбору, структурной схеме предложения. Вся эта ценная в лингвистическом отношении информация оказывается совершенно бесполезной и ненужной в профессиональной деятельности журналиста, в его владении русским языком, в практике создания разнообразных медиатекстов.

Авторы рецензируемого учебника отошли от традиции грамматической классификации (насколько это возможно) и предложили весьма удачную подачу материала. Например, в разделе морфологии основное внимание уделено морфологическим категориям,

а не частям речи, что позволяет точнее (а для бывших школьников – еще и по-новому) представить синтаксическую перспективу морфологии и показать русскую языковую систему в ее единстве. В синтаксической части тоже нет ожидаемых разделов «Словосочетание» и «Члены предложения» (замечу, все эти термины раскрыты, необходимый материал показан в учебнике), но подробно описаны «Семантический аспект предложения» и «Актуальный аспект предложения». Действительно, какой смысл в поиске и выделении членов предложения, если можно показать предложение со стороны семантической и актуальной, рассказать, что модус может выражаться имплицитно и эксплицитно и складываться в авторское начало, а типы актантов и обстоятельств – определять рематический сюжет. Именно такие знания нужны будущим журналистам для составления и анализа текста.

Или, например, в практическом отношении для редакторской работы с текстом весьма ценными являются параграфы, посвященные пропозиции («Диктум и пропозиция», «Структура пропозиции и техника детализации», «Типология пропозиций»).

Добавим еще один принципиально важный момент, заслуживающий внимания. Всегда во всех учебниках, пособиях, справочниках и словарях приводятся иллюстрации из произведений русской классической литературы, поскольку именно в этих текстах представлены образцы литературного употребления языка. Невозможно спорить с тем, что Пушкин – наше все. Но нельзя не признать и того очевидного обстоятельства, что давать примеры на языковое употребление из «Капитанской дочки» или «Бориса Годунова» при подготовке будущих профессионалов современной медиасферы «замечательно, хотя и не совсем удовлетворительно» (А.С. Пушкин). Анализируемый классический литературный материал на занятиях по русскому языку находится на космическом отдалении от современной русской речи вообще и от медийной в частности. Опытные преподаватели факультетов журналистики знают, как год от года усугубляется эта сложная ситуация с несоответствием между идеальными языковыми примерами учебника и речевой реальностью, что и создает впечатление у студентов необязательности и ненужности изучения курса русского языка. Он представляется им романтической абстракцией и наивной утопией, а не тем конкретным предметом, который вызывает их профессиональный интерес. Большая заслуга авторов рецензируемых учебных книг состоит именно в преодолении этого несоответствия в употреблении русского языка в учебных примерах и его реальным

использованием. Представляется, что это была тяжелая часть коллективной работы (поскольку современные медиатексты в основном об убийствах, катастрофах, политических сварах), с которой авторы блестяще справились: весь иллюстративный материал подобран из медиатекстов, как отражающих современное языковое употребление, так и выдерживающих соответствующий учебной литературе стиль.

Надо отметить, что все эти вопросы сложностей подготовки кадров для инновационных СМИ последнее время неоднократно поднимались на журфаковских конференциях, семинарах, круглых столах (см., например, материалы II Международного научно-практического семинара «Речевая коммуникация в средствах массовой информации» (СПб., 2013) или научно-практической конференции «Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ» (М., 2016)), но одно дело дискутировать с коллегами на круглом столе, а написать учебник и практикум к нему – совершенно другое. Тем более что оригинальные подходы нужно уместить в уже разработанные и принятые стандарты и программы, необходимо распределить материал по семестрам и академическим часам, и, пожалуй, самое главное, нужно помнить о преподавателях, которым будет трудно отойти от привычной последовательности лекций, планов занятий, тем и заданий.

Отличительной чертой рецензируемых изданий является их ориентация на самые современные и актуальные научные исследования; библиографических ссылок не слишком много (с дискуссионными вопросами студентов знакомят минимально), но они оправданы тематикой разделов, хорошо подобраны и, что важно, указывают на ключевые имена в современной русистике.

Рецензируемые книги отражают современный уровень науки о русском языке, построены на современном медийном языковом материале, направлены на обучение созданию текстов. Новаторским этот комплект из учебника и практикума может считаться еще по одному существенному обстоятельству: в нем выдержана ориентация не на научные лингвистические интересы авторов (они все русисты), а на профессиональную подготовку журналистов и работников массмедиа. Компактность учебника, позволяющая студентам освоить его в полном объеме, тоже является абсолютным преимуществом.

Практикум по объему больше, чем учебник; видимо, это связано с предоставлением преподавателю возможности выбора заданий; снабжен большим количеством таблиц и

повторительных «подсказок». Задания интересные, порой занимательные, предполагают вдумчивое и бережное отношение к русскому тексту, слову, смыслу.

Для того чтобы написать такие оригинальные и нужные учебные книги, требовалось большое филологическое мастерство и обширная лингвистическая эрудиция, заинтересованность не в продвижении своих научных идей, а в подготовке массмедийных специалистов. Нужно отдать должное инициативным и профессиональным действиям авторского коллектива и назвать всех исполнителей такого важного образовательного проекта: Аверина Т.Б., Алефиренко Н.Ф., Бойкова Н.Г., Васильева В.В., Дускаева Л.Р., Казак М.Ю., Коньков В.И., Корнилова Н.А., Редькина Т.Ю., Цветова Н.С., Шмелева Т.В. (авторы учебника); Дускаева Л.Р., Казак М.Ю., Прокофьева Н.А., Шмелева Т.В., Щеглова Е.А. (авторы практикума).

И последнее. Сегодня ученые всего мира во всех научных отраслях нацелены прежде всего на поиск новых методологий и методов, которые обеспечат дальнейшее развитие научного знания. Рецензируемая работа благодаря своему инновационному характеру лежит в парадигме общего развития мировой науки.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:**
**Иванова Мария Валерьевна,** доктор филологических наук, профессор, декан очного факультета
*ФГБОУ ВО «Литературный институт им. А.М. Горького»*
*Россия, 123104, г. Москва, Тверской бульвар, д.25*
*E-mail: g-vinograd@mail.ru*

**ABOUT THE AUTHOR:**
**Ivanova Maria Valer'evna**, Doctor of Philology, Full Professor, Dean of internal faculty
*Federal State Budget Educational Institution of Higher Education the "Maxim Gorky Literary Institute"*
*25 Tverskoy blvd., Moscow 123104 Russia*
*E-mail: g-vinograd@mail.ru*